

# เปลี่ยน‘กล่อง’เป็น‘กระเบื้อง’ มุงหลังคา ‘บ้านชีวิตใหม่’ ช่วยผู้ประสบภัยได้



เมื่อต้นปีที่ผ่านมาเกิดอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ มีความรุนแรงถึงขั้นประกาศเป็นพื้นที่ภัยพิบัติ

หลังจากฝนตกต่อเนื่องหลายวัน ทำให้เกิดดินสไลด์ โคลนถล่ม หลายหมู่บ้านอยู่ในสภาพจมบาดาล ถนนหนทาง สะพาน ถูกกระแสน้ำตัดขาด ต้นไม้และดินโคลนซัดบ้านเรือนพังเสียหายไปหลายหลัง

สำหรับพื้นที่ประสบภัยที่ได้รับผลกระทบรุนแรงแห่งหนึ่ง อยู่ในหมู่บ้านห้วยแก้ว อ.เขาพนม จ.กระบี่ เกิดภัยธรรมชาติหนัก

สุดในรอบ 20 ปี สวนยางพาราหลายร้อยไร่ ถูกน้ำท่วม และบ้านเรือนหลายหลังคาเรือน ถูกน้ำและโคลนพัดถล่มพังเสียหาย มีหลายหน่วยงานเข้าไปให้ความช่วยเหลือเป็นการเร่งด่วนในเบื้องต้นก่อนหน้านี้อแล้ว

ทว่าในระยะยาวความเดือดร้อนของชาวบ้านต้องได้รับการเยียวยาแก้ไข โดยเฉพาะเรื่องที่อยู่อาศัย

จากการสำรวจพบว่าในหมู่บ้านห้วยแก้ว มีบ้านเรือนที่พังเสียหายกว่า 8 หลัง ทางด้าน บริษัท เด็ดครา แพ็ค (ประเทศไทย)

จำกัด โดยความร่วมมือกับ มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย พร้อมด้วย บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าไปช่วยเหลือ มุงหลังคาให้กับบ้านหลังใหม่ของผู้ประสบภัย ภายใต้ชื่อ “โครงการหลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก”

นำศิลปินในฐานะทูตโครงการประกอบด้วย “อนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม และทูลย์สิทธิ์ ก้อดด์” 2 พระเอกหนุ่มรูปหล่อ จับคู่กันตอกตะปู ปีนซิวไต่คาน ขึ้นไปช่วยทหารมุง

หลังคา สร้างบ้าน “ชีวิตใหม่” ให้ชาวบ้าน อย่างเข้มแข็ง ไม่เกรงกลัวอันตราย และแสงแดดแผดเผาในช่วงเวลากลางวันที่ มีเมฆน้อย

โครงการหลังคาเขียวฯ นอกจากจะเป็น งานการกุศลที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ว ยังเป็นโครงการช่วยลดโลกร้อน รมรณรงค์ให้ คนนำกล่องเครื่องดื่มกลับมารีไซเคิล เพื่อทำกระเบื้องมุงหลังคา ที่มีความคงทน แข็งแรง และอายุการใช้งานหลายสิบ ปีทีเดียว

บริษัท เต็ดตรา แพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทชั้นนำของโลก ในด้านกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บรรจุภัณฑ์ที่ระบบปลอดเชื้อ ตระหนักถึงปัญหาและความมีส่วนร่วม ในการลดปัญหาภาวะโลกร้อน ได้ทำการรณรงค์อย่างต่อเนื่องให้เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการคัดแยกกล่องเครื่องดื่ม ทำมาเป็นระยะเวลากว่า 10 ปีแล้ว

ด้วยเหตุนี้ บริษัทเต็ดตราแพ็คจึงรณรงค์ และสนับสนุนให้เกิดการคัดแยกจัดเก็บและรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วอย่างยั่งยืน จนนำมาสู่โครงการหลังคาเขียวฯ โดยการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครตั้งจุดรับกล่องเครื่องดื่ม จัดเก็บกล่องและนำกล่อง เครื่องดื่มที่บริโภคแล้วกลับมารีไซเคิลเป็น แผ่นหลังคา ผลิตจากกล่องเครื่องดื่มรีไซเคิลเป็น ครั้งแรกในประเทศไทย

กล่องเครื่องดื่มทำมาจากกระดาษที่ถูกเคลือบด้วยพลาสติก และอะลูมิเนียมฟอยล์ แผ่นบาง ที่ผนึกแน่นหนาแน่นกันถึง 6 ชั้น โดยกระดาษ (75%) จะช่วยทำให้กล่องมีรูปทรงที่แข็งแรงและทนทาน ส่วนพลาสติกโพลีเอททิลีน (20%) ซึ่งมีน้ำหนักเบา จะช่วยเรื่องการฉนวน และมีอะลูมิเนียมฟอยล์ (5%) ช่วยป้องกันอากาศ แสงสว่างและแบคทีเรีย ไม่ให้เข้าไปสัมผัสกับเครื่องดื่มที่อยู่ภายในกล่อง และด้วยองค์ประกอบทั้งหมดนี้จึงทำให้ “กล่องเครื่องดื่ม” ไม่ได้เป็นเพียงแค่บรรจุภัณฑ์เท่านั้น



อนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม และทูลุส สก็อตต์



วารณี ทิพย์กุล



เชมชาติ สังข์รอด



กลอยตา ณ ถลาง

แต่ “กล่องเครื่องดื่ม” ยังช่วยเก็บรักษาเครื่องดื่มที่อยู่ข้างในให้สดใหม่ เก็บได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็น และไม่ต้องใส่วัตถุกันเสีย และทุกส่วนยังสามารถนำไปรีไซเคิลเป็นแผ่นหลังคาที่มีความคงทน เหนียวแน่นไม่เปราะง่าย ๆ

กลอยตา ณ ถลาง ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรและสิ่งแวดล้อม บริษัท เต็ดตรา แพ็ค บอกว่า หลังคาที่ได้จากการรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มจะมีความคงทน ไม่แตกง่าย ไม่เปียกน้ำ และซ่อมแซมง่าย แค่ใช้ความร้อน หลอมเหลวจุดที่ร้าวหรือเสียหาย และชาวบ้านยังสามารถร่อนน้ำจากหลังคาดื่มได้ด้วย อีกทั้งยังสามารถสะท้อนแสงแดดได้เป็นอย่างดี จึงเหมาะกับชาวบ้านในพื้นที่ประสบภัยธรรมชาติ เตรียมจัดส่งหลังคาจำนวน 8,170 แผ่นให้กับบ้านชีวิตใหม่ใน 3 จังหวัดได้ ได้แก่ จ.กระบี่ สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช

“จริงอยู่ที่ว่ากล่องน้ำดื่ม กล่องนมทั้งตลาด ผลิตหลังคาได้ไม่กี่แผ่น แต่เรารับผิดชอบให้กล่องนมมีทางออก สามารถนำบรรจุภัณฑ์ที่

เราผลิตกลับมารีไซเคิลได้อีกครั้ง เป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ในปีนี้ได้รับกล่องเครื่องดื่มแล้วกว่า 100 ตัน หรือประมาณ 10 ล้านกล่อง นำไปรีไซเคิลเป็นกระเบื้องแล้วกว่า 500 แผ่น ซึ่งตั้งเป้าไว้ว่าจะสามารถรวบรวมให้ได้ 200 ตัน หรือ 20 ล้านกล่อง เพื่อนำมาผลิตเป็นหลังคาให้ได้ 1 หมื่นแผ่น” กลอยตาบอกถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งขณะนี้ได้เดินมากกว่าครึ่งทางแล้ว

วิธีการจัดเก็บ รวบรวมกล่องก่อนนำไปรีไซเคิล เป็นหน้าที่ของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) กว่า 105 สาขา เป็นจุดรับกล่องเครื่องดื่มจากประชาชน เพียงแค่แกะ ดึงมูกอกทั้งสี่ด้าน พับกล่องให้แบน แล้วจัดการตัด ล้าง และผึ่งแห้งเพื่อป้องกันไม่ให้บูดเหม็น เก็บรวบรวมแล้วนำมาหย่อนไว้ในกล่องเพื่อร่วมสร้างหลังคาเขียว แค่นี้ก็มีส่วนช่วยเหลือผู้ประสบภัยได้แล้ว

นพ.พิชิต สุวรรณประกร รองประธานมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย กล่าวขอบคุณผู้ร่วมส่งกล่อง

เครื่องต้ม เพื่อนำไปผลิตหลังคาช่วยเหลือผู้ประสบภัย รวมทั้งสิ้น 105 หลัง เป็นความร่วมมือร่วมใจของทุกคน เพื่อให้เกิดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เกิดเป็นแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืน

หลังคาสีเขียวจากกล่องเครื่องต้ม คือหัวใจที่ชาวไทยร่วมมือร่วมใจกันบริจาค จนสร้างหลังคาที่กันแดดกันฝนให้ชาวบ้านผู้ประสบภัยได้มีบ้านหลังใหม่อยู่อาศัย

ผู้ใหญ่บ้านหนุ่มห้วยน้ำแก้ว **เขมชาติ ลังขีรอด** เป็นตัวแทนชาวบ้าน ถ่ายทอดความรู้สึกในวันที่สายฝนเทกระหน่ำ ดินโคลนถล่ม หลังเข้ารับตำแหน่งเพียงไม่กี่วันว่าพื้นที่เขาพนมถือว่าเสียหายหนักมาก บ้านเรือนหลายหลังพังเสียหาย โชคดีที่มีหลายหน่วยงานเข้ามาช่วยเหลือโดยเฉพาะหลังคาเขียว

*“รู้สึกแปลกใจ เพราะไม่คิดว่ากล่องเครื่องต้มจะนำมาสร้างหลังคาได้ ต้องขอบคุณทุกคนที่มีน้ำใจเอื้อเฟื้อมาสู่พวกเรา”*

สำหรับชาวบ้านที่สูญเสียบ้านทั้งหลังอย่าง **วรรณิ ทิพย์กุล** อายุ 43 ปี เล่าถึงนาที่ระทึก วันที่น้ำพัดพาบ้านพังทลายหายไปต่อหน้าต่อตา ตั้งแต่เกิดมาไม่เคยเจอแบบนี้มาก่อน นากลัวมาก น้ำทะเลักกวาดทุกอย่างไปไม่เหลืออะไรเลย โชคดีที่ได้รับการช่วยเหลือสร้างบ้านหลังใหม่ให้ในครั้งนี้ *“รู้สึกดีใจจนบอกไม่ถูก ตอนแรกคิดว่าจะเป็นหลังคาสังกะสี แต่เขาบอกว่าหลังคาเขียวจะดีและแข็งแรงกว่า ก็ทำให้สบายใจขึ้น”*

ขณะเดียวกันก็ยังมีชาวบ้านที่ตกสำรวจ ยังไม่ได้รับความช่วยเหลือ แม้แต่เงินเยียวยา 5,000 บาทก็ยังไม่ได้รับจากภาครัฐ ต้องไปกู้เงินสร้างบ้านเอง เนื่องจากบ้านไม่ได้พังทั้งหลังตามกฎหมายช่วยเหลือ

ผู้สนใจที่จะเข้าร่วมโครงการหลังคาเขียวฯ สามารถติดต่อได้ที่ศูนย์ข้อมูลโครงการ 0-2752-8575 อีเมล: [info@greenroof.in.th](mailto:info@greenroof.in.th) หรือทำได้ง่ายๆ แค่นำกล่องเครื่องต้มหย่อนในกล่องบริจาคที่ห้างสรรพสินค้า “บิ๊กซี” ได้ทุกสาขา

**สุชาภา ประพันธ์วงศ์**