Tetra Pak

Publication : ประชาชาติธุรกิจ **Date** : 28-30/06/2010

Section : CSR **Page** : 29/30

'หลังคาเขียว' นวัตกรรมของความร่วมมือ

ผลลัพธ์ธุรกิจใส่ใจสิ่งแวดล้อม

กล่องเครื่องดื่มที่คุ้มใช้ค่า กลับมีประโยชน์มากกว่า เมื่อรู้จักวิธีแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่ ก่อนหน้านี้ ผู้สนใจในผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้เคยเห็น เคยได้ยินการนำกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้ว มา "แกะ-ล้าง-เติม" ส่งเข้าโรงงานรีไซเคิล เพื่อนำไปแช่น้ำ แยกส่วนประกอบกระดาษจะถูกมีเนียม พ่อยล์และพลาสติกออกจากกัน แล้วนำกระดาษที่ได้ไปทำเยื่อกระดาษ ผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ กระดาษสมุด หนังสือต่าง ๆ

ส่วนอะลูมิเนียมพ่อยล์และพลาสติกนำไปบดและอัดทับให้แน่นขึ้นรูปใหม่เป็นแผ่นกรีนบอร์ด หรือชิปบอร์ด แล้วแต่ผู้รีไซเคิลเจ้าไหนจะเรียก เพื่อนำไปทำโต๊ะ เก้าอี้ให้เด็กนักเรียน หรือแม้แต่เฟอร์นิเจอร์สุดเก๋เพื่อการส่งออก

มาวันนี้ กล่องเครื่องดื่มใช้แล้ว ยังสามารถนำไปรีไซเคิลแปรรูปมาเป็นหลังคาคุมแดด คุมฝนให้บ้านผู้ประพนภัยและผู้ได้รับความช่วยเหลือจากมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก ด้วยความร่วมมือของ 3 บริษัทหลัก กับอีก 1 องค์กร และ 1 หน่วยงานราชการ ประกอบด้วย บริษัท เต็ดตราแพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไฟเบอร์พัฒน์ จำกัด มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก และกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

30

พันเอกมิตร - อปันตา เอเวอร์ริ่งแสน ยุทโธโครงการหลังคาเขียวา, รัสดี์ เคคูเอว่า เอ็มดีเต็ตตรา แพ็ค (ประเทศไทย) ศาสตราภิชาน น.พ.พิชิต สุวรรณประกร รองประธานมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภาการชาดไทย ศรียา จิราธิวัฒน์ รองประธานฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร บิ๊กซี และศรีจักษณ์ ยิบอินธรรม เอ็มดี ไฟเบอร์พัฒน์ปิดตัวโครงการ

กระบวนการรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่ม

ที่มา : โครงการหลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก

"หลังคาเขียว"

ร่วมทำโครงการหลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สำหรับ แจกจ่ายและให้ความช่วยเหลือด้านที่อยู่อาศัยแก่ผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ต่าง ๆ ที่มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยากเข้าไปช่วยเหลือ ทั้งนี้ โครงการหลังคาเขียวา มีแผนดำเนินการระยะเวลา 3 ปี (2553-2555) โดยโครงการระยะที่ 1 ดำเนินการระหว่างเดือนมิถุนายน-ธันวาคม 2553 และทำแผ่นหลังคาเขียวมอบให้กับมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก เพียงแห่งเดียวก่อน ส่วนในระยะที่ 2 และ 3 จึงจะต่อยอดและขยายกลุ่มผู้รับ หรือผู้ให้กล่องต่อไป

จากกรีนบอร์ดสู่หลังคาเขียว

"กลอยตา ณ ถลาง" ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท เต็ดตร้า แพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด เล่าถึงการขยายผลต่อยอดของโครงการรณรงค์การนำกล่องเครื่องดื่มมารีไซเคิล ซึ่งเป็นโครงการซีเอสอาร์ ที่เต็ดตร้า แพ็ค ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง และเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการคิดหาวิธีจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตออกไปสู่ตลาดว่า ปี 2553 คนรับผู้จักแผ่นกรีนบอร์ด โต๊ะเก้าอี้จากกล่องเครื่องดื่มมากขึ้น เราจึงมองหาอะไรใหม่ ๆ โดยได้นำเทคโนโลยีจากบราซิลและอินเดียในเรื่องการนำกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้วมารีไซเคิล ทำเป็นแผ่นหลังคา และมีบริษัท ไฟเบอร์พัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นศูนย์รีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มระเบียผู้ผลิตแผ่นหลังคานี้

นอกจากนี้ โครงการยังได้รับความกรุณาจากมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภาการชาดไทย เห็นถึงความหมายสมของการร่วมกิจกรรม จึงได้นำแผ่นหลังคาที่ผลิตได้จากกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วนี้ไปมอบให้กับผู้ประสบภัยที่ทางมูลนิธิเข้าไปให้ความอนุเคราะห์ และไม่ได้เป็นการนำไปใช้ผ้ายเดียว ทางมูลนิธิยังจะช่วยระดมงานและประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนหรือผู้ได้รับหลังคาเขียวนี้เก็บและคัดแยกกล่องเครื่องดื่มส่งกลับมารีไซเคิลด้วย

โครงการนี้เป็นการต่อยอดแนวคิดเรื่องการคลายปัญหาจากภาวะโลกร้อน ซึ่งบริษัทได้รณรงค์มาอย่างต่อเนื่องและครบวงจร หลังจากเมื่อปี 2549-2550 ทำโครงการเด็กไทยหัวใจรีไซเคิล โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการรณรงค์ที่นักเรียนเที่ยมนมกล่องโรงเรียน ต่อมาปี 2551 ร่วมกับรายการสามสิบยังแจ้ว หางช่อง 3 รณรงค์นำกล่องมาบริจาค และเราก็นำกล่องเหล่านี้ไปรีไซเคิลเป็นแผ่นกรีนบอร์ด นำไปทำโต๊ะเก้าอี้ ชั้นหนังสือให้โรงเรียนตำรวจพระเกษชายแดนเจาะเกลุ่มแม่เบ้าน

พอปี 2552 ก็ทำร่วมกับบิ๊กซี ในโครงการร่วมรักษ์โลกกับบิ๊กซีและเต็ดตร้าแพ็ค โดยมีวัตถุประสงค์คล้ายกับ 3 ปีที่ผ่านมา คือรณรงค์ให้คนเอากล่องไปบริจาคที่บิ๊กซี แล้วทั้งสองบริษัทก็รับผิดชอบค่าใช้จ่ายนำกล่องเหล่านี้ไปรีไซเคิล ทำโต๊ะ เก้าอี้ไปบริจาคให้กับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล

เปิดรับอาสาสร้างเครือข่ายหลังคาเขียว

ถึงแม้จะมีการรวบรวงค์ขย่างต่อเนื่องที่จะนำกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้วมารีไซเคิล และไม่ถูกทิ้งไปเป็นขยะมูลฝอยที่ไร้ประโยชน์ แต่จากข้อมูลที่มีอยู่ปัจจุบันก็ยังพบว่ากล่องเครื่องดื่มที่ผลิตออกสู่ตลาดจะถูกส่งกลับมาเพื่อใช้ในการรีไซเคิลเพียง 14% ของปริมาณกล่องที่ใช้แล้วทั้งหมด

ขณะที่กล่องเครื่องดื่มที่นำไปรีไซเคิล 1 ตัน จะช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาหรือฝังกลบได้ถึง 900 กิโลกรัม และช่วยประหยัดพื้นที่ในการจัดเก็บขยะประมาณ 4 ตารางเมตร

จึงทำให้พันเอกมิตรในโครงการหลังคาเขียวาตั้งเป้าหมายร่วมกันสำหรับปี 2553 นี้ว่าจะต้องเก็บรวบรวมกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วให้ได้ 4 ล้านกล่อง หรือเท่ากับ 40 ตัน เพื่อนำไปผลิตเป็นแผ่นหลังคาให้ได้ 2,000 แผ่น และช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้ได้ 36 ตัน

ทั้งนี้ ปัจจุบันในกล่องเครื่องดื่ม 1 กล่อง จะมีส่วนประกอบที่ผลิตจากกระดาษ 75% พลาสติกโพลีเอทิลีน 20% และอะลูมิเนียมฟอยล์ 5% แต่การนำกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วมาผลิตเป็นหลังคาเขียว ขนาด 0.90 x 2.40 เมตร จำนวน 1 แผ่นนั้น ต้องใช้กล่องเครื่องดื่มถึง 2,000 กล่อง และบ้านเดี่ยวชั้นเดียวขนาด 30 ตารางเมตร 1 หลัง จะต้องใช้ประมาณ 35 แผ่น ดังนั้น หากภายในปีนี้สามารถเก็บกล่องและนำมาทำหลังคาได้ตามเป้าหมาย นั่นเท่ากับว่าจะสามารถช่วยผู้ประสบภัยให้มีที่พักหลังใหม่ได้อย่างน้อย 57 หลัง

ทั้งนี้ ในระหว่างการแถลงข่าวโครงการ **"ศรียา จิราธิวัฒน์"** รองประธานฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศมอบกล่องที่มีผู้บริโภคนำมาใส่กล่องรับ ที่บิ๊กซี ประเดิมเป็นชุดแรก 1.2 ล้านกล่อง หรือเทียบเท่ากับ 12 ตันทันที

แต่สำหรับบุคคลทั่วไปที่ประสงค์ร่วมเป็นอาสาหลังคาเขียว มอบกล่องเครื่องดื่มนำไปทำหลังคาช่วยผู้ประสบภัยผ่านมูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก มี 3 ช่องทางในการเข้าร่วม ได้แก่การเป็นอาสาเก็บกล่อง คือช่วยคัดแยกกล่องที่บริโภคเองในครอบครัว แล้วส่งไปที่จัดรับกล่องในห้างบิ๊กซีทุกสาขา ซึ่งปัจจุบันบิ๊กซี 68 สาขาทั่วประเทศมีจุดรับกล่องพร้อมแล้ว

หรือทางที่ 2 ช่วยเป็นอาสาตั้งกล่อง ซึ่งหมายถึงร้านค้า หน่วยงาน หรือผู้ที่สนใจรวบรวมกล่องจากเพื่อนบ้านหรือญาติรวบรวมรับกล่องหน้าร้านค้าหรือที่ทำงานแล้วนำไปส่งที่จุดรับกล่องหน้าห้างบิ๊กซีทุกสาขา และช่องทางที่ 3 คืออาสาเครือข่าย คือผู้ที่มีรถหรือยานพาหนะที่จะไปเก็บจากอาสาเก็บกล่องและอาสาตั้งกล่อง เพื่อนส่งไปยังจุดรับกล่อง ที่หน้าห้างบิ๊กซีทุกสาขา

"ปัจจุบัน บิ๊กซี นอกจากจะให้ความร่วมมือเป็นจุดรับกล่องแล้ว ยังอำนวยความสะดวกด้วยการรวบรวมกล่องจากสาขาทั่วประเทศไปรวมไว้ที่คูณย์กระจายสินค้าของบิ๊กซีที่ อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา เพื่อให้บริษัท ไฟเบอร์พัฒน์มารับไปรีไซเคิลต่อไป" ศรียากล่าว

ไฟเบอร์พัฒน์ปิดสวิตช์ผลิตหลังคาเขียว

ด้าน **"ศรีจักษณ์ ยิบอินธรรม"** กรรมการผู้จัดการ ศูนย์รีไซเคิลกล่องเครื่องดื่ม บริษัท ไฟเบอร์พัฒน์ จำกัด ระบุว่า ภายในสิ้นเดือนมิถุนายนนี้ เครื่องจักรสำหรับผลิตหลังคาจากกล่องรีไซเคิลที่สั่ง ซื้อมาจากอินเดียก็จะเข้ามาที่โรงงานและพร้อมสำหรับการผลิต โดยมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 160 แผ่นต่อวัน

"การผลิตที่เกิดขึ้น เราได้รับการสนับสนุนจากเต็ดตร้า แพ็ค ทั้งเรื่องการส่งวัตถุดิบเข้ามาผลิต การหาไปคูงาน รวมทั้งการรณรงค์ให้คนทั่วไป ทราบว่ากล่องเครื่องดื่มสามารถนำมารีไซเคิลได้แล้ว"

ขย่างไรก็ตาม เนื่องจากทุนย์รีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มรับกล่องเครื่องดื่มใช้แล้ว ทั้งจากการซื้อและที่ส่งมาจากการบริจาคผ่านบิ๊กซี ดังนั้น การนำไปผลิตเป็นหลังคา เพื่อมอบให้กับมูลนิธิ และการผลิตเพื่อการพาณิชย์ จึงต้องมีความโปร่งใส ชัดเจน โดยเรื่องนี้ ศรีจักษณ์ระบุว่า คอนรับเข้ามาจะมีการเยกบัญชีกล่องอย่างชัดเจน ว่ากองไหนต้องนำ กองไหนบริจาคมา แต่ในการผลิตก็ยังจำเป็นต้องผลิตรวมกัน

เนื่องจากในกล่อง 1 ใบ ต้องแยกกระดาษออกมาจากพลาสติกประเภทอะลูมิเนียมฟอยล์ก่อน แล้วนำกระดาษไปผลิตเยื่อกระดาษ ส่วนพลาสติกและอะลูมิเนียมฟอยล์ถึงนำมาทำหลังคาเขียวต่อไปได้

ทั้งนี้ ในอนาคตไฟเบอร์พัฒน์มีแผนจะผลิตหลังคาเขียวจำหน่ายอยู่แล้ว โดยศรีจักษณ์ระบุว่า เป้าหมายของการผลิตคือการทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นของเสียเหลือศูนย์หรือ Zero Waste นั่นเอง